

## Содержание

<b>ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА</b> .....	5
1.1 Область применения рабочей программы.....	5
1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной обязательной программы.....	5
1.3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины .....	5
1.4 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы .....	6
1.5 Место данной учебной дисциплины в системе подготовки специалиста.....	7
1.6 Цель и задачи дисциплины, её содержание.....	7
1.7 Обоснование структуры программы.....	8
1.8 Межпредметные связи. ....	8
1.9 Требования к организации образовательного процесса .....	8
<b>2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b> .....	9
<b>3. ДОПОЛНЕНИЯ К ТЕМАТИЧЕСКОМУ ПЛАНУ</b> .....	9
3.1 Перечень лабораторных и практических занятий .....	10
3.2 Самостоятельная работа студента.....	11
3.3 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины .....	12
<b>4. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ И СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ</b> .....	12
<b>Приложение 1. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b> .....	13
<b>Приложение 2. Вносимые изменения.</b> .....	17

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1 Область применения рабочей программы.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» является частью основной профессиональной образовательной программы ГБПОУ ЛО «Беседский сельскохозяйственный техникум» в соответствии с ФГОС по специальности 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений»

Программа предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальностям СПО и является единой для всех видов обучения.

### 1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной обязательной программы.

Учебная дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин..

### 1.3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

#### Уметь

- $\frac{3}{4}$  рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- $\frac{3}{4}$  оформлять основные документы по регистрации малых предприятий;
- $\frac{3}{4}$  составлять и заключать договоры подряда;
- $\frac{3}{4}$  использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;
- $\frac{3}{4}$  в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента;

#### Знать

- $\frac{3}{4}$  состав трудовых и финансовых ресурсов организации;
- $\frac{3}{4}$  основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования;
- $\frac{3}{4}$  основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации;
- $\frac{3}{4}$  механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда;
- $\frac{3}{4}$  методику разработки бизнес-плана; содержание основных составляющих общего менеджмента;
- $\frac{3}{4}$  методологию и технологию современного менеджмента;
- $\frac{3}{4}$  характер тенденций развития современного менеджмента;
- $\frac{3}{4}$  требования, предъявляемые к современному менеджеру;
- $\frac{3}{4}$  стратегию и тактику маркетинга.

**Формируемые общие и профессиональные компетенции**

#### Общие компетенции

**ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.**

**ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.**

**ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.**

**ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.**

**ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.**

**ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.**

**ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.**

**ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.**

**ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.**

**Профессиональные компетенции:**

**ПК 2.3. Проводить оперативный учет объемов выполняемых работ и расхода материальных ресурсов.**

**ПК 3.1. Осуществлять оперативное планирование деятельности структурных подразделений при проведении строительно-монтажных работ, текущего содержания и реконструкции строительных объектов.**

**ПК 3.2. Обеспечивать работу структурных подразделений при выполнении производственных задач.**

**ПК 3.3. Контролировать и оценивать деятельность структурных подразделений..**

**1.4 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Максимальное количество часов по учебному плану на дисциплину</b>	<b>162 часа</b>	
	<b>по дневной форме обучения</b>	<b>по заочной форме обучения</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>54 часа</b>	<b>132 часа</b>
<b>Аудиторной работы</b>	<b>108 часов</b>	<b>30 часов</b>
<b>В том числе</b>		
<b>Теоретических занятий</b>	<b>80 часов</b>	<b>26 часов</b>
<b>Практических занятий</b>	<b>28 часов</b>	<b>4 часа</b>
<b>Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета</b>		<b>экзамена</b>

### **1.5 Место данной учебной дисциплины в системе подготовки специалиста**

Дисциплина «Экономика организации» обеспечивает студентов знаниями и умениями, необходимыми для изучения специальных дисциплин, разработки курсовых и дипломных проектов, для профессиональной деятельности и продолжения образования.

### **1.6 Цель и задачи дисциплины, её содержание**

В дисциплине «Экономика организации» сочетаются теоретические и практические аспекты количественного и качественного обобщения экономических явлений, прогнозирования развития организаций, разработки направлений повышения эффективности их деятельности в современных рыночных условиях. Целью изучения дисциплины «Экономика организации» является заложение фундамента теоретических знаний и практических навыков в области ведения экономики организации на основе форм и методов ведения бизнеса в современных рыночных условиях.